



El consumidor de moda ha de estar en el centro de la estrategia de las marcas, basada en la omnicanalidad y la integración de tecnología y herramientas digitales.

Adigital e ICEX - Fashion From Spain, con la colaboración de Google, organizan una sesión para conocer mejor cómo se comporta el consumidor de moda omnicanal.

El equipo de investigación de Google presentará en exclusiva el estudio "¿Cómo se busca y se compra moda en España?" sobre los hábitos de compra del consumidor de moda: Showrooming, comportamientos multidispositivo, webrooming, social commerce y zoom en segmentos generacionales, entre otros.

Keynotes

Jorge Catalá



**Head of Retail
Google España**

Director de la industria retail y moda, y con amplia experiencia en retail en áreas de Marketing, ecommerce y comercial.

Francesca Danzi



**Consultora de transformación digital
para el sector de moda y belleza**

Ex Directora de Global Retail de Burberry, continúa asesorando a la icónica marca británica desde su consultora de Londres, entre otros grandes clientes.

Agenda

- 10:00** Bienvenida y presentación del Plan de Moda Digital
- Alicia Giraldez**
Responsable de Moda de Icxex Barcelona
- César Tello**
Director General Adjunto de Adigital
- Christian De Angelis**
Cofundador de Modaes.es
- 10:15** Presentación del estudio "¿Cómo se busca y se compra moda en España? Visión y tendencias de la industria de la moda desde Google"
- Jorge Catalá**
Industry Head Retail de Google Spain
- Lidia García**
Industry Manager de Fashion & Retail de Google
- 11:45** Relación entre la marca y el consumidor: Principales prácticas de Confianza Online
- César Tello**
Director General Adjunto de Adigital
- 12:00** Keynote: "Designing experiences for the multi-channel customer" [ENG]
- Francesca Danzi**
Experta en transformación digital de moda y belleza
- 12:45** Aperitivo

Inscríbete

Dónde y cuándo

Museo de Arte Contemporáneo de
Barcelona (MACBA)

21 marzo 2017

Asistencia exclusiva por invitación para profesionales de la industria de la moda y belleza.

Organizan:



Media partner:

modaes.es