



Encuentro con expertos:
Estrategia digital para empresas del calzado, confección textil y complementos de moda

Alicante, jueves 3 de diciembre de 2015

OAMI - Oficina de Armonización del Mercado Interior
Avenida de Europa, 4
Alicante

El calzado y la moda en general son los sectores de mayor crecimiento en el ámbito digital. En los últimos años ha experimentado un gran desarrollo el canal de venta online, inicialmente a través de la web y recientemente en dispositivos móviles.

Pero la estrategia digital va mucho más allá y está llegando a los espacios físicos de venta, donde la tecnología está revolucionando la forma de interactuar con los clientes, permitiendo la personalización de la experiencia de compra, también en la tienda física.

Agenda

11:00	Bienvenida
11:15	Mesa redonda Google - Digital Fashion: el consumidor digital y la verdadera oportunidad digital en exportación. José Luis Pulpón, <i>Sales Director de Google España</i> Fractalía - Compra online vs. offline. José Ignacio Domecq, <i>CEO de Fractalía</i> Amazon - Amazon Moda: pensar en ecommerce, pensar a lo grande. Loreto Gil, <i>Senior Business Manager</i> Neck & Neck - Transformación digital de una empresa de Moda. Borja Zamácola, <i>Director de Nuevas Tecnologías</i> Agatha Ruiz de la Prada - Como un estudio de diseño se enfrenta a la era digital. Tristán Ramírez, <i>CEO y Director General</i> Mesa redonda Modera: César Tello - <i>Subdirector de Adigital</i>
13:30	Aperitivo networking - Un buen momento para conocer a los expertos en estrategia digital y las mejores empresas de la industria de la moda.

Cuándo: 3 de diciembre de 2015, 11:00 horas

Dónde: OAMI - Oficina de Armonización del Mercado Interior
Avenida de Europa, 4
Alicante

Confirmación de asistencia: moda@icex.es

Con la colaboración de