



## Encuentro con expertos: Estrategia digital para empresas de la industria de la moda

Vigo, miércoles 30 de septiembre de 2015

Parque Tecnológico y Logístico Valladares  
Calle C, Edificio Texvigo  
Vigo (Pontevedra)

La moda es uno de los sectores de mayor crecimiento en el ámbito digital. En los últimos años ha experimentado un gran desarrollo el canal de venta online, inicialmente a través de la web y recientemente en dispositivos móviles.

Pero la estrategia digital va mucho más allá y está llegando a los espacios físicos de venta, donde la tecnología está revolucionando la forma de interactuar con los clientes, permitiendo la personalización de la experiencia de compra, también en la tienda física.

### Agenda

11:00	<b>Bienvenida</b>
11:15	<b>Mesa redonda</b>  <b>Google</b> - Digital Fashion: el consumidor digital y la verdadera oportunidad digital en exportación José Luis Pulpón. <i>Sales Director de Google España</i>  <b>Fractalía</b> - Compra online vs. offline José Ignacio Domecq. <i>CEO de Fractalía</i>  <b>vente-privee.com</b> - Fundador de las ventas flash en el mundo: Cómo incrementar las ventas a través de la experiencia digital Fernando Maudo. <i>Director General de vente-privee.com en España</i>  <b>Trucco</b> - La Estrategia Digital de una Empresa de Moda Mónica de Pablos. <i>Directora de Organización y Sistemas</i>  <b>Mesa redonda</b> Modera: César Tello. <i>Subdirector de Adigital</i>
13:30	<b>Aperitivo networking</b> – Un buen momento para conocer a los expertos en estrategia digital y las mejores empresas de la industria de la moda

**Cuando:** 30 septiembre 2015, 11:00 horas

**Dónde:** Parque Tecnológico y Logístico Valladares  
Calle C, Edificio Texvigo  
Vigo (Pontevedra)

**Confirmación de asistencia:** [cointega@cointega.com](mailto:cointega@cointega.com), [ifernandezv@comercio.mineco.es](mailto:ifernandezv@comercio.mineco.es)

Con la colaboración de