



Spain Fashion Roadshow, Estrategia Digital para empresas de Moda Infantil, Puericultura y Juguete

Valencia, 14 de abril de 2016

Lanzadera, Valencia.
Marina Real Juan Carlos I Muelle de la Aduana s/n - Edificio Lanzadera.

La moda en general ha sido el sector con mayor crecimiento en el ámbito digital: en los últimos años ha experimentado un gran desarrollo el canal de venta online, inicialmente a través de la web y recientemente en dispositivos móviles.

Pero la estrategia digital va mucho más allá y está llegando a los espacios físicos de venta, donde la tecnología está revolucionando la forma de interactuar con los clientes, permitiendo la personalización de la experiencia de compra también en la tienda física.

Especial importancia tiene esta estrategia para los nuevos clientes digitales: l@s niñ@s, que tienen cada vez mayor poder de decisión en el proceso de compra, y el reconocimiento de la marca tiene lugar cada día a una edad más temprana.

Agenda

- | | |
|-------|---|
| 11:00 | Google - Digital Fashion: el consumidor digital y la verdadera oportunidad digital en exportación
José Luis Pulpón, <i>Sales Director de Google España</i> |
| 11:15 | Redbility - La Gestión de la Emoción para convertirla en Negocio
Antonio Gutiérrez, <i>CEO y Socio Fundador</i> y Laura Perez-Reverte, <i>Directora de Desarrollo de Negocio</i> |
| 11:30 | Ronda de preguntas |
| 12:00 | Café |
| 12:20 | Mesa Redonda
Modera César Tello, subdirector de Adigital, e intervienen <ul style="list-style-type: none"> • Gonzalo Arredondo, Director de Procesos, Sistemas y Canal Online de Gocco • Pepe Verdú, Director General de Miniland • Marta Oller, Directora de Mamuky y El Armario de la Tele • María José Cayuela, Creadora y Redactora de The Blogs Family • Rocío Labatt, Fundadora de Mamichic |
| 13:45 | Aperitivo networking - Un buen momento para conocer a los expertos en estrategia digital y las mejores empresas de la industria de la moda |

Cuándo: 14 de abril de 2016, 11:00 horas

Dónde: Lanzadera, Valencia.
Marina Real Juan Carlos I Muelle de la Aduana s/n
Edificio Lanzadera.

Confirmación de asistencia: moda@icex.es

Con la colaboración de